

¡CAVARÉ ESTA TUMBA BAILANDO CON MIS ZAPATOS!



LLAMADA A CONTRIBUCIONES

Congreso Internacional sobre Identidades, Ideologías y Estéticas en las Subculturas, Escenas Musicales y Tribus Urbanas

2 y 3 de octubre de 2026, Universidad de Oviedo (Edificio Histórico)

La Universidad de Oviedo, a través del Departamento de Historia del Arte y Musicología y en colaboración con el Proyecto I+D Música y Medios Audiovisuales: tránsitos intermediales, patrimonio y diálogos culturales (MUSIMA) (PID2023-147271NB-I00), anuncia la convocatoria de comunicaciones del “Congreso Internacional sobre Identidades, Ideologías y Estéticas en las Subculturas, Escenas Musicales y Tribus Urbanas” que se celebrará el viernes 2 y sábado 3 de octubre de 2026 en el Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo. Asimismo, y durante los cuatro primeros jueves del mismo mes, tendrá lugar un ciclo de cine español de subculturas en colaboración con Cines Foncalada Oviedo.

Este congreso aporta una continuidad al “Congreso sobre Subculturas, Identidades y Otras Retóricas de la Participación” (SUIPA) celebrado en 2024 en la Universidad Complutense de Madrid, así como a las diversas conferencias organizadas previamente por Punk Scholars Iberia, y se concibe como un espacio de intercambio y discusión académica orientado a consolidar, desde el contexto ibérico, redes y alianzas entre personas investigadoras interesadas en el estudio de subculturas, escenas musicales, tribus urbanas y otras formas socioculturales vinculadas a la cultura popular, desde una perspectiva abierta a diferentes disciplinas académicas, objetos y niveles de análisis.

Para su organización, este congreso cuenta con el apoyo de SIBE – Sociedad de Etnomusicología, una sociedad científica que reúne a investigadores y estudiantes interesados en la música entendida como hecho cultural, y en las relaciones de la música con sus contextos sociales; y la IASPM – España, rama española de IASPM (International Association for the Study of Popular Music).

Desde la emergencia del concepto de subcultura en la Escuela de Chicago a comienzos del siglo XX, y a través de reformulaciones posteriores en términos de escenas musicales y tribus urbanas —pero también campos, culturas fan o mundos musicales—, estas formaciones han constituido importantes espacios en los que las tensiones y conflictos que atraviesan la cultura popular contemporánea se agudizan y se vuelven especialmente visibles: entre independencia radical y cooptación por parte de la industria cultural; entre continuidad, apropiación, resignificación y ruptura estética de referentes culturales compartidos; entre consumo cultural y activismo político. Se trata de entidades heterogéneas, de contornos difusos y una gran densidad simbólica, que no solo reflejan y contestan desigualdades estructurales, sino que también pueden establecer relaciones de poder y jerarquías de distinción en su interior. Su mínimo común denominador es la articulación de identidades colectivas, prácticas compartidas y formas específicas de producción simbólica y material.

Desde una perspectiva histórica y teórica, el estudio de estos fenómenos ha generado un amplio repertorio de conceptos y categorías con genealogías diferenciadas que enfatizan dimensiones diversas: la construcción identitaria y la oposición simbólica a la norma, los procesos de organización y producción cultural en espacios y tiempos difusos, las formas situacionales de pertenencia, las dinámicas de distinción y los mecanismos de inclusión y exclusión, así como la dimensión espacial, infraestructural y tecnológica de su acción social. Estas dinámicas no pueden entenderse al margen de los procesos de mediatización, digitalización y plataformización que atraviesan la cultura popular contemporánea, desde las formas históricas de apropiación mediática hasta los actuales entornos digitales, redes sociales y plataformas.

En este sentido, el análisis de subculturas, escenas y tribus urbanas constituye un terreno de intersección entre múltiples disciplinas —Sociología, Estudios Culturales, Historia, Musicología, Comunicación, Antropología, Geografía Cultural, Artes y Humanidades, etc.— y entre distintos enfoques metodológicos y posturas epistemológicas. El congreso aspira a recoger esta diversidad, y a fomentar una alegre y productiva transdisciplinariedad intelectual que abra nuevas preguntas, caminos y horizontes de investigación.

Por todo ello, invitamos a personas académicas o expertas que trabajen en el ámbito de las subculturas, las escenas musicales y las tribus urbanas a enviar sus propuestas de comunicación mediante los siguientes ejes temáticos:

- 1) **Conceptos, categorías y teorización:** debates en torno a la teorización de subculturas, escenas musicales, tribus urbanas, neotribus, culturas fan, etc., atendiendo a sus genealogías conceptuales desde disciplinas como Sociología, Musicología, Etnomusicología y Estudios Culturales, usos y límites analíticos, fronteras y porosidades y los desplazamientos teóricos derivados de transformaciones culturales, sociales y mediáticas recientes. Se invita a reflexionar sobre categorías musicales como género, estilo, canon, diferenciaciones entre *underground* y *mainstream*, autenticidad, hibridación, performatividad, etc.
- 2) **Culturas digitales, videojuegos, ecologías mediáticas y plataformas:** análisis de las culturas digitales y la mediatización de subculturas y escenas en plataformas y redes sociales como YouTube, Instagram, TikTok u otras, el streaming y las prácticas de producción y distribución DIY digitales, los videojuegos como espacios de socialización musical y como escenas híbridas entre lo lúdico, lo performativo y lo musical. Así como formas de comunicación alternativa como radios libres, medios comunitarios y dispositivos no hegemónicos, atendiendo a implicaciones estéticas y musicológicas en la configuración de escenas, identidades y prácticas sonoras.
- 3) **Creatividad, tecnologías emergentes e inteligencia artificial:** reflexiones sobre creatividad cultural, inteligencia artificial y tecnologías emergentes en las escenas musicales que aborden cuestiones de autoría, agencia, valor e identidad, así como la redefinición de conceptos como obra, compositor o intérprete, performance y escucha. Análisis de las implicaciones estéticas, éticas y políticas en los procesos de producción, circulación y legitimación cultural. Desde una perspectiva musicológica se valorarán enfoques que examinen cómo estas tecnologías reconfiguran prácticas sonoras, escenas, imaginarios y relaciones de poder en las subculturas musicales.

- 4) **Espacios, territorios, estudios urbanos y rurales:** estudios sobre espacios y geografías culturales de la música, con especial atención a los estudios urbanos, las fricciones entre urbanidades y ruralidades en la configuración de escenas y subculturas musicales. Se invita a analizar la producción de paisajes sonoros y memorias acústicas, así como el papel de las infraestructuras culturales (salas, locales de ensayo, tiendas de discos), y las dinámicas de intercambio, tensión o retroalimentación entre lo local y lo global, incluyendo migraciones, circuitos translocales, turismo cultural y políticas urbanas, desde perspectivas musicológicas en diálogo con la antropología, el arte y los estudios culturales.
- 5) **Metodologías situadas, mixtas, colaborativas y visuales:** aproximaciones y aplicaciones metodológicas para el estudio de subculturas y escenas musicales. Se acogerán trabajos como etnografías, autoetnografías y enfoques aca-fan, historias orales y archivo, métodos digitales y análisis de redes y cartografías, así como dispositivos de producción de conocimiento musicológico, focalizando la experiencia, el trabajo compartido y el diálogo entre escenas y comunidades.
- 6) **Memoria, patrimonio musical, nostalgia y revival:** análisis de procesos de patrimonialización y fenómenos asociados como la nostalgia, la autenticidad y el revival, análisis de la música en diferentes formatos y soportes y ediciones discográficas, así como las prácticas de coleccionismo y reescucha. Asimismo, se consideran las disputas en torno al archivo, la tradición y la vanguardia, y el papel de los relatos, imágenes y productos culturales en la construcción de temporalidades subculturales, memorias compartidas y formas de transmisión intergeneracional.
- 7) **Economía política, trabajo cultural y medios alternativos:** investigaciones sobre la economía política de las escenas musicales, el trabajo cultural y el *fan labor*, la precariedad, profesionalización y autoexplotación en contextos creativos. Se invita a analizar las relaciones entre industrias culturales y circuitos de producción *underground*, así como el papel de los medios de comunicación alternativos en la sostenibilidad material y simbólica de las subculturas.
- 8) **Cuerpos, género, queeridad y acción política:** estudios sobre corporalidad, performance musical y directo, género y queeridad, etnicidad y clase desde perspectivas interseccionales, atendiendo a mecanismos de jerarquización, inclusión y exclusión, las relaciones de poder internas, sus formas de regulación explícitas e implícitas. Se invita a explorar las vinculaciones entre escenas musicales, movimientos sociales, activismos y resistencias culturales, atendiendo al papel del sonido, el cuerpo y la performance como espacios de negociación identitaria y acción colectiva.
- 9) **Fotografía, moda y otros medios artísticos:** prácticas artísticas en relación con culturas urbanas, escenas y subculturas. Trabajos centrados en estéticas visuales, iconografías y procesos de creación, circulación y consumo, así como el papel del cuerpo y la puesta en escena en la construcción de identidades. Se acogerán análisis que exploren diálogos entre arte, diseño, medios y contextos sociales, atendiendo a continuidades, rupturas y reapropiaciones.
- 10) **Músicas populares urbanas:** estudio de los contextos desde mediados del siglo XX hasta la actualidad. Análisis de escenas, circuitos y espacios de sociabilidad, así como las relaciones entre música, políticas culturales, industria musical y medios de comunicación. Asimismo, se acogerán estudios sobre letras, estéticas y prácticas, procesos de circulación, apropiación y resignificación de influencias transnacionales y el papel de estas músicas en la construcción de identidades urbanas, conflictos generacionales, disidencias y memorias culturales.

11) Medios audiovisuales: trabajos alrededor del cine, la televisión, los documentales, los videoclips y otros formatos audiovisuales desde una perspectiva musicológica amplia. Se acogerán análisis semióticos, de consumo y recepción y participación de audiencias, identificación de repertorios, etapas, procesos compositivos, estéticas musicales y subculturales, diseminaciones mediáticas, estudios de caso sobre tránsitos intermediales, intercambios, diálogos culturales y estudios comparativos entre diferentes países, procesos de creación y licencia de música en contextos audiovisuales.

12) Conciertos y festivales de cine, fotografía y música: estrategias de programación, consumos, participación de audiencias, fandoms, modelos de organización y gestión, curatoría artística. Se incluyen estudios sobre grandes festivales, festivales independientes, circuitos alternativos e iniciativas comunitarias. Se valorarán investigaciones que exploren el papel de estos eventos como espacios de mediación cultural, experimentación sonora y articulación entre música, imagen y territorio.

INSTRUCCIONES

Las propuestas para el congreso deben ser enviadas a la cuenta de correo electrónico congresosubculturas@gmail.com con el concepto “PROPUESTA DE COMUNICACIÓN UNIOVI 2026” y un PDF donde se recoja un resumen de la propuesta de máximo 250 palabras, una biografía de máximo 150 palabras y una adscripción de hasta tres líneas temáticas. Las propuestas pueden ser enviadas en inglés, castellano, portugués o cualquiera de las lenguas cooficiales de España. Solamente se aceptarán comunicaciones presenciales, dado que **el evento tendrá carácter exclusivamente presencial**. La fecha límite de recepción será el **15 de mayo de 2026**

COMITÉ ORGANIZADOR

Blanca Algaba Pérez (Universidad Complutense de Madrid)
Carla Martín Fernández (Universidad de Oviedo)
David Álvarez García (IE University)
Irene Marina Pérez Méndez (Investigadora independiente)
Iván Navarro Flores (Universidad Castilla-La Mancha)
Josep Lluís Lancina Murillo (Investigador independiente)
Maritxu Alonso (Universidad de Oviedo)
Noemi Diaz Rodriguez (Universidad de Oviedo)

COMITÉ CIENTÍFICO

Ángela Rivera Martínez (Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco)
Cande Sánchez-Olmos (Universidad de Alicante)
Celsa Alonso (Universidad de Oviedo)
Eduardo Leste (Universidad Rey Juan Carlos)
Eduardo Viñuela (Universidad de Oviedo)

Enrique Meléndez Galán (Universidad de Oviedo)
Fernán del Val (Universidad Nacional de Educación a Distancia)
Isabelle Mornat (Université Gustave Eiffel)
Iván Iglesias (Universidad de Valladolid)
Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa, Porto)
José Emilio Pérez Martínez (Universidad Complutense de Madrid)
José Luis Panea Fernández (Universidad de Sevilla)
Julio Arce (Universidad Complutense de Madrid)
Marco Antonio Juan de Dios Cuartas (Universidad Complutense de Madrid)
María Gil Martínez (Universidad de Santiago de Compostela)
María Teresa López Castilla (Universidad de Jaén)
Marina Fernanda Suárez (CONICET-CIAP)
Matthew Worley (University of Reading)
Mercedes Álvarez San Román (Universidad Carlos III de Madrid)
Miguel Cabañas Bravo (Instituto de Historia-CSIC)
Paula Guerra (Universidade do Porto)
Rebeca Campos Ferreras (Universidad Complutense de Madrid)
Teresa Fraile (Universidad Complutense de Madrid)

ORGANIZA

